

35  
anni con

# DailyMedia

quotidiano della comunicazione  
anno XXXV giovedì 17 ottobre 2024

numero **177**

Direttore Responsabile: Vittorio Parazzoli  
Redazione: Silvia Antonini - Antonella Rocca  
Realizzazione Grafica: Alessandro Fiore - Lorenzo de Grassi  
Abbonamenti e Ufficio Commerciale: Cinzia Maccioni

Aut. Trib. Me. N.612/90  
Diffusione digitale - NewsCo Multimedia Srl  
Viale Teodorico 19/2, 20149 Milano Tel. 0209951210  
Redazione: redazione@dailymedia.it  
Abbonamenti e Ufficio Commerciale: cmaccioni@newsco.it  
R.O.C. n°18866



DTT **158 KISS KISS TV**



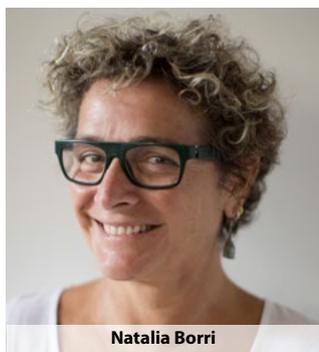
## Enel: torna on air con una campagna istituzionale ideata internamente e prepara le gare per gli incarichi di creatività e planning

3



Corriere dello Sport festeggia il suo centenario con un docufilm e uno speciale di 80 pagine

6



Natalia Borri

### Gruppo Ad Store punta a oltre 26 milioni nel 2024; in Italia prevista crescita del 10% a 3,2 milioni

8



Paolo Torchetti

### Dopo quella di Roma, Changee inaugura anche la nuova sede di Milano e guarda a 7,5 milioni di euro di fatturato nel 2024, pari al +60%

9

FCP Assoradio: oggi a RadioPlus si parla di attention per un mezzo imprescindibile

4



*Cinema e attenzione: visione condivisa e attenzione prolungata, qualità assenti negli altri media*

11

Omnicom raggiunge il +6,5% nel Q3 e conferma l'obiettivo di crescita organica tra il 4% e il 5% per il 2024

32



John Wren



Arsenalia e Vulcano presentano la quinta edizione di Extra Ordinario Workshop

19

DTT **158 KISS KISS TV** DTT **158 KISS KISS TV**



## Appuntamenti FCP Assoradio: a RadioPlus si parla di attention e della radiofonia come strumento di comunicazione imprescindibile



Monica Gallerini

Stasera il mezzo festeggia i 100 anni dalla prima trasmissione e i 10 dell'evento RadioPlus che racconta le sue evoluzioni: Monica Gallerini annuncia i contenuti del convegno

di Silvia Antonini

La radio festeggia i 100 anni di trasmissione in Italia, e ribadisce che nel media mix è diventata uno strumento imprescindibile. Si tiene stasera presso il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci il convegno 'Next100', organizzato da FCP Assoradio nell'ambito del tradizionale appuntamento RadioPlus+ Unlimited Solutions, evento che da 10 anni racconta le evoluzioni del mercato della radiofonia (inizialmente come Radiocompass, il cambio di naming nel 2023). Doppio festeggiamento, dunque, come sottolinea Monica Galle-

rini, presidente dell'associazione delle concessionarie e general manager di RDS Advertising. «Da dieci anni FCP organizza il proprio evento che ha come obiettivo condividere ricerche e novità relative a questo mezzo straordinario. Da due anni abbiamo cambiato il naming: perché a radio si è ampliata, oggi è crossmediale, un mezzo 'ecumenico'. Inoltre, ne approfittiamo per festeggiare anche i 100 anni dalla prima trasmissione radio». Intanto sono usciti i dati Nielsen, che segnalano una crescita degli investimenti pubblicitari vicina al 9% nei primi otto mesi dell'anno, nonostante un calo del 4,1% ad agosto dovuto essenzialmente alla calendarizzazione degli eventi estivi delle radio.

### I 10 perché della radio

Per questa sera si attendono circa 750 persone, tra chi è in presenza e chi è online. Segno di un crescente interesse per il settore. Stasera verrà presentata una ricerca dedicata ai temi dell'at-

tention generato dal contenuto audio, e del ricordo pubblicitario realizzata in collaborazione con il Politecnico di Milano. «Finalmente il mercato ha capito quanto conti la qualità, l'attenzione si porta appresso questo concetto, e a questo punto è necessario analizzare il mercato alla luce di questi approcci. Ma non parleremo solo di questo: la prima parte dell'evento è dedicato ai '10 perché della radio'; ovvero, racconteremo perché la radio è un elemento imprescindibile di pianificazione». Infine, verranno assegnati i premi ai migliori spot del 2024, e per concludere la serata si svolgerà il 'Centenary Party', in cui verranno ripercorse le varie tappe che hanno caratterizzato il mezzo nelle varie decadi. Quali saranno gli impegni da qui alla fine dell'anno, e nei mesi successivi? «Il mercato radiofonico sta puntando molto sull'innovazione, continueremo su questa strada, e continueremo anche a integrare i nuovi mezzi e fare cultura presso il mercato».

## Eventi Elle Daily torna alla Festa del Cinema di Roma



Fino al 27 ottobre sarà il quotidiano ufficiale dell'evento per scoprire film, protagonisti e tutto il glamour della 19ma edizione

Elle continua a portare la propria passione per la settima arte alla Festa del Cinema di Roma. Una presenza che si conferma anche nell'attenzione che dedicherà alla 19ma edizione della rassegna in programma fino al 27 ottobre. Il programma della Festa del 2024 è particolarmente nutri-

to tra film, anteprime, documentari, incontri con il pubblico. Un red carpet che ospiterà numerosi protagonisti tra il parco della musica e i luoghi più significativi della città. Per raccontare tutto questo ritorna per il terzo anno Elle Daily Roma, il quotidiano ufficiale dell'evento, già diventato un must di altre manifestazioni cinematografiche di respiro internazionale, come la Mostra del Cinema di Venezia dove Elle Daily ha debuttato sei anni fa. Elle Daily Roma è un tabloid quotidiano, print e digital, realizzato "in diretta" dalla Festa dalla redazione di ELLE. Una guida imperdibile per raccontare il mondo dell'entertainment in puro stile del magazine con un approccio giornalistico rigoroso che bilancia informazione, opinione, appro-

fondimento e stile. La redazione, guidata da Piera Detassis, Editor at Large Cinema & Entertainment di Hearst, proporrà ogni giorno interviste, schede di film, rubriche, recensioni, curiosità dietro le quinte e commenti di stile. Particolarmente curato l'aspetto visivo, a partire dalla cover con lo scatto esclusivo ai personaggi del giorno. In totale quest'anno Elle Daily avrà dieci edizioni e verrà distribuito in versione cartacea nei punti nevralgici della manifestazione. Potrà inoltre essere scaricato in versione sfogliabile su elle.com/it. Elle Daily Roma è anche un importante progetto digitale su elle.com/it: una produzione di contenuti originali per una ricca collezione dedicata a tutto quanto avverrà nelle giornate della Festa.