

Regolamento della seconda edizione de **La Radio Premia**

organizzato da FCP Assoradio

PREMESSA E FINALITÀ

La Radio Premia è il riconoscimento nazionale dedicato agli spot pubblicitari audio per la radio, le web radio, le in store radio, i podcast e qualsiasi altra forma di diffusione sonora,

ORGANIZZATORE

L'Organizzatore dell'iniziativa è FCP ASSORADIO l'Associazione che riunisce le principali concessionarie di pubblicità delle radio italiane, aderenti a FCP con sede in Corso di Porta Vittoria 32, 20122 Milano.

PERIODO E CALENDARIO

Le iscrizioni alla seconda edizione del premio della radio, che dal 2023 si chiama La Radio Premia, riguardano tutti gli spot andati in onda in radio nel corso del 2022 con relativa creatività e sono aperte anche agli spot ideati, realizzati e mai andati in onda sulla radio.

Le iscrizioni sono aperte dal giorno 2 febbraio 2023 e si concludono alla mezzanotte del giorno 24 marzo 2023.

MODALITA'

Sono previste in totale n. 6 categorie di premio, ma FCP ASSORADIO, Organizzatore dell'iniziativa, si riserva il diritto insindacabile di istituire ulteriori categorie speciali ad hoc, per spot iscritti che si sono distinti per alcune caratteristiche giudicate vincenti.

CATEGORIE

Tattica

Miglior creatività tattica. Verrà premiato chi, in via esclusiva o con altri mezzi, ha utilizzato la radio tatticamente con grande efficacia.

Strategica

Miglior creatività strategica. All'interno di un media-mix o da sola, verrà premiato lo spot più coinvolgente al servizio di un brand.

Originalità e innovazione

Miglior creatività per originalità ed innovazione. Verrà premiata l'idea più geniale e rivoluzionaria pensata proprio per la radio.

B2B

Miglior creatività per campagne pensata appositamente per le aziende. Verrà premiato lo spot non noioso o troppo istituzionale.

Sfondo sociale

Miglior creatività a sfondo sociale. Verrà premiata la migliore mente creativa che avrà saputo sensibilizzare con finalità benefiche.

Inedita

Miglior campagna mai andata in onda, pensata e sviluppata da aspiranti creativi o professionisti in cerca di visibilità e di rivincite.

Possono iscriversi i lavori clienti, case di produzione audio e video, post produzione, agenzie media, di pubblicità, digital, pr, di branding e di eventi, tecnici pubblicitari, studenti, d'ora in poi definiti Partecipanti. Gli spot iscritti dovranno essere andati in onda per la prima volta nel periodo corso dell'anno 2022 o potranno essere frutto di creatività realizzate in qualsiasi periodo per spot inediti, mai o non ancora andati in onda.

Per la pubblicazione sui mezzi di comunicazione, saranno utilizzati gli stessi dati forniti all'atto dell'iscrizione e lo stesso materiale inviato dopo aver compilato il form su laradiopremia.it con almeno i dati nei campi obbligatori, contraddistinti da un asterisco. Dopo aver compilato ciascuna scheda, il Partecipante riceverà un link per caricare immagini, testi, audio relativi alla campagna iscritta. L'Organizzatore è esonerato da ogni responsabilità riguardante il funzionamento delle fasi di iscrizione. Il mancato rispetto delle condizioni e dei requisiti sopra menzionati potrà costituire, a insindacabile giudizio dell'Organizzatore, motivo di automatica esclusione del lavoro, senza che alcun rimborso, risarcimento o indennizzo sia dovuto al partecipante.

DIRITTI MUSICALI ASSOLTI

- Per partecipare a questa gara tutte le basi musicali utilizzate in spot o case history devono avere **licenza di sincronizzazione** per la radio e utilizzo su rete telematica internet e in caso di musicisti freelance, deve essere fornita **manleva di utilizzo** su piattaforma web.
- I partecipanti manlevano sin d'ora FCP Assoradio per eventuali problemi per utilizzi non autorizzati delle musiche, nonché per problematiche connesse anche al mancato rispetto della proprietà intellettuale dei testi e dei diritti di emissione delle voci utilizzati negli spot.
- A tutela degli aventi diritto, FCP Assoradio non potrà premiare spot con brani musicali che non abbiano i suddetti requisiti.
- In caso di mancato rispetto degli aventi diritto, il premio andrà al secondo classificato e così via.

QUOTE DI ISCRIZIONE

Non è prevista alcuna quota di partecipazione, che avviene a titolo completamente gratuito,

LIMITI DI ISCRIZIONE

La partecipazione è libera, senza limiti al numero delle campagne iscritte.

FCP Assoradio confida sul buonsenso dei partecipanti: un numero troppo elevato di campagne iscritte da parte di uno stesso partecipante, potrebbe influenzare negativamente la giuria.

MODIFICHE

Non è possibile modificare un'iscrizione ma è necessario sottoporla una seconda volta, specificando nelle note che annulla e sostituisce la precedente scheda di iscrizione.

MECCANISMO D' ISCRIZIONE

Per inserire i dati salienti relativi a **Cliente, Agenzia, titolo campagna ecc.** occorre prima compilare un form con pochi campi su www.laradiopremia.it che rimanderà all'apposita sezione di iscrizione. Il sito, ricevuta la richiesta di partecipazione genererà una e-mail con il link di iscrizione, da utilizzare anche in un secondo momento per iscrivere più campagne.

Tramite il link si accederà a un form con tutti i campi necessari per iscrivere le campagne contraddistinti dall'asterisco oltre a diversi campi facoltativi. Ultimata la compilazione del modulo se la registrazione è avvenuta con successo si verrà direzionati su una pagina in cui caricare il materiale video, audio ed informativo.

Il sito, ricevuta l'iscrizione genererà una e-mail con il link di upload materiale, da utilizzare anche in un secondo momento nel caso non si fosse in possesso di tutti i files al momento della compilazione.

TERMINI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Il concorso è riservato agli spot: non si accettano formati più lunghi, podcast o altre produzioni audio di durata superiore.

Si possono iscrivere solo radio-comunicati della durata massima di 60 secondi.

Gli spot possono essere iscritti senza limite di categorie merceologiche, caratteristiche e contenuti, compilando prima almeno tutti i campi obbligatori dell'apposito form. Oltre ai file audio, possono essere caricate immagini a supporto, loghi, presentazioni e file di testo.

Tutti i materiali devono essere inviati esclusivamente attraverso il link di upload che si riceve solo dopo aver concluso l'iscrizione della campagna corrispondente. L'invio dei materiali può avvenire contestualmente, subito dopo l'iscrizione, o in un secondo momento. **Non saranno accettate iscrizioni con invio di materiali in modalità differente.** Trattandosi di un caricamento su server esterno e non riconducibile in alcun modo a FCP Assoradio, si manleva sin d'ora FCP Assoradio, fornitori e partner da difficoltà riscontrate nel processo di iscrizione, nel caricamento dei file e da qualsivoglia responsabilità.

SCADENZA DELLE ISCRIZIONI

Le iscrizioni si chiudono alla mezzanotte del 24 marzo 2023.

CARATTERISTICHE DEI FILE AUDIO

Gli spot dovranno essere inviati nello standard attualmente più diffuso dei materiali d'emissione richiesti dalle concessionarie radiofoniche, ovvero **mp3 con frequenza di campionamento di 44.1kHz e larghezza di banda di 256 kbps.**

CORRETTEZZA NEI CARICAMENTI

Si confida su un corretto utilizzo dell'upload senza eccedere nella quantità e nelle dimensioni dei file caricati. In caso di comportamenti scorretti di un partecipante in fase di iscrizione, gli organizzatori possono decidere arbitrariamente di bloccare le sue iscrizioni.

GIURIA

La giuria de **La Radio Premia** è composta da esperti qualificati in materia che esprimeranno i propri giudizi individualmente, in perfetta autonomia. **Le decisioni della giuria sono insindacabili, definitive e vincolanti.**

ASSISTENZA PER LE ISCRIZIONI

Per informazioni contattare FCP Assoradio o inviare una mail a iscrizioni@laradiopremia.it

CERIMONIA DI PREMIAZIONE

La consegna dei premi avverrà durante una cerimonia pubblica che si terrà il 12 aprile 2023 a Milano durante il primo dei due eventi RADIOOPLUS+.

FCP non è responsabile per eventuali slittamenti e/o cancellazioni che potranno avvenire senza alcun preavviso.

Sarà assegnato per ogni categoria un riconoscimento di merito di valore simbolico, consistente nel trofeo RADIOPLUS+.

PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Per i dettagli legali su trattamento dei dati forniti si rimanda al sito laradiorende.it nell'apposita sezione. Grazie alla piattaforma IUBENDA, il sito laradiorende.it illustra il pieno rispetto delle norme vigenti nella raccolta dei dati personali dei partecipanti.

I partecipanti autorizzano gli organizzatori e i soggetti a essi collegati o da essi incaricati, gratuitamente e in via permanente e definitiva a: rendere noti i contenuti degli spot e i nominativi delle persone e delle aziende coinvolte sotto ogni forma. I partecipanti garantiscono che i soggetti precedentemente indicati hanno loro accordato o accorderanno specifico diritto di rilasciare le autorizzazioni qui contemplate e con ciò dichiarano di manlevare gli organizzatori de La Radio Premia o da qualsivoglia pretesa dei suddetti soggetti o di altro terzo e da qualsivoglia conseguenza negativa, anche non economica, potesse derivare dal rilascio delle autorizzazioni suddette. I partecipanti garantiscono altresì che ogni diritto, imposta, tassa o altro onere pubblico o privato in relazione alle autorizzazioni e alle utilizzazioni suddette è stato regolarmente e pienamente soddisfatto. Il supporto multimediale elaborato dagli organizzatori non può essere duplicato, venduto, noleggiato, ceduto in comodato o in qualsivoglia altro modo utilizzato senza il consenso degli organizzatori, pertanto con l'iscrizione, la società concede gratuitamente autorizzazione a

- esporre e/o proiettare, senza modifiche, i lavori iscritti, durante l'evento di premiazione;
- pubblicare su siti, pagine profili social e pagine pubblicitarie della serata loghi/immagini/suoni dei lavori;
- diffondere i lavori iscritti in occasione di presentazioni promozionali (sia pubbliche sia private), oppure via internet e mobile sui siti di FCP youtube, vimeo o twitter, facebook, instagram o altri social network o supporti telematici, e in generale, su tutti i mezzi ora noti e di futura invenzione, senza limiti temporali né territoriali.

ASSUNZIONE DI RESPONSABILITÀ DEL PARTECIPANTE

Ogni operatore che iscrive i radio comunicati si assume la piena responsabilità per detta iscrizione e per la qualità del materiale inviato, il cui contenuto deve garantire il pieno rispetto del codice di autodisciplina pubblicitaria, esentando gli organizzatori da ogni responsabilità. Il materiale inviato per la partecipazione potrà essere conservato sui server dell'organizzatore per un tempo indefinito e non verrà restituito o cancellato su richiesta.

FORO COMPETENTE E LEGGE APPLICABILE

Per qualsivoglia controversia comunque insorta inerente alla validità, efficacia, interpretazione, esecuzione del presente regolamento, nonché per qualsivoglia controversia connessa al rilascio e all'impiego delle autorizzazioni, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano. Tutti i rapporti fra gli organizzatori e i partecipanti o fra i partecipanti sono disciplinati dal presente regolamento e, per quanto non previsto, dalla legge italiana.